

新时代健康产业（集团）有限公司

企业文化题库

1. 1995年3月，公司的前身——烟台新时代天然营养品有限责任公司成立。
2. 1995年7月18日，公司第一款产品——“中国松花粉”（后改名为“国珍”松花粉）正式上市。
3. 1996年6月，公司导入直销模式，成为行业内第一家获国家工商总局批准的直销企业，也是唯一一家国有企业。
4. 1997年，公司创立“新时代健康大课堂”，面向社会大众普及健康生活方式；2002年，公司创立“新时代文化大课堂”，面向全社会传播正能量，倡导共建精神家园。
5. 1998年4月，公司召开“千岛湖会议”，提出“立体开发、全方位经营”的发展战略，推出了“中国新时代专营体系”，成为行业内首家转型成功的企业。
6. 2000—2002年，竹康宁、松花梦宁、松花能量饼等产品相继上市，松竹系列产品体系基本成型。
7. 2002年，公司完成GMP认证，在专业化道路上迈出了坚实一步。
8. 2003年7月，烟台新时代健康产业工业园一期工程竣工，公司拥有了自己的工业园。
9. 2003年8月，公司在香港成立新时代健康产业国际发展有限公司（后转换为中健国际集团有限公司），积极拓展国际市场。
10. 2004年10月，新时代健康产业（集团）有限公司注册成立，注册资本1亿元。
11. 2004年10月，公司牵头起草的《松花粉行业标准》正式实施，一举终结了松花粉行业没有国家标准的历史。
12. 2005年年底，国家颁布《直销管理条例》与《禁止传销条例》。
13. 直销企业及其分支机构不得招募下列人员为直销员：
 未满18周岁的人员；
 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员；

全日制在校学生；
教师、医务人员、公务员和现役军人；
直销企业的正式员工；
境外人员；
法律、行政法规规定不得从事兼职的人员。

14. 2005年，公司制定了“进得去、稳得住、上得快”的三步走战略。
15. 2006年8月，公司成为行业内第一批获得商务部颁发的《直销经营许可证》的企业，9月12日，经国家商务部批准，公司取得直销企业法人营业执照。
16. 2009年，公司销售业绩、市场凝聚力大幅提升，提前一年实现了“再创辉煌”的阶段性目标。同年，公司申报国家“863计划”项目和国家“星火计划”项目通过科技部评审。
17. 2010年，公司在人民大会堂发布第一份《企业社会责任报告》和司歌《新时代进行曲》。
18. 2010年，公司正式确定并实施体质养生战略，打造出一套从理论到方法、从方法到产品、从产品到服务的个性化健康解决方案。
19. 2011年1月，第一家新时代健康体验馆在北京奥运村正式开业。
20. 2012年，公司确立了“积极构建以更多的健康产品、更广的健康经营领域、更佳的健康服务和更高水平的健康管理为主要内容的大健康产业格局”的发展战略。
21. 2014年7月，公司总部科研基地落成，公司整体实力和企业形象获得有力提升。
22. 2015年，国珍商标依据首个品牌国家标准，获得“五星品牌”的最高认证。
23. 2016年，公司发布司训、冠名定位等4项文化成果，“大任·国珍”文化体系全面形成。
24. 2019年9月，公司荣获中央企业最高荣誉——“中央企业先进集体”荣誉称号。
25. 2018、2019年，“国珍”品牌连续入选中国品牌促进会年度品牌价值排行榜，品牌价值突破161亿元。
26. 2018年，公司申报的“生态产品的产业化”项目从全国2200个参评项目中脱

- 颖而出，公司作为国务院国资委推荐企业参展成都“双创周”；2019年6月，公司作为全国“双创周”优秀代表参加中国科学技术协会主办的“科技创新企业家高峰论坛”，全面创新能力受到政府和专业机构认可。
27. 华尚健康（北京）科技股份有限公司成立于2019年12月12日，注册资本金2亿元人民币。由中国节能所属新时代健康产业（集团）有限公司发起设立的国有相对控股企业。
 28. 华尚健康（北京）科技股份有限公司是新时代健康产业（集团）有限公司落实国企改革“双百行动”、推动企业转型升级的重要举措。该公司立足会员制社交电商模式，通过荐康客平台销售健康生活类产品，努力打造以美丽与健康为核心竞争力、以健康解决方案为特色的社交电商平台。
 29. 2020年4月9日，华尚健康（北京）科技股份有限公司开发的荐康客电商平台正式上线开通，荐康客APP当天同步在苹果和安卓各大应用市场发布，这标志着新时代健康产业（集团）有限公司“双百行动”改革取得阶段性成果。
 30. 荐康客小程序上线时间是2020年7月18日。
 31. 荐康客电商平台为会员打造“购物放心、推广省心、健康安心”的全新消费及经营体验。平台以“满足消费者美好生活的健康需求”作为整体定位，以用户为中心、以品质为追求，初步产品规划集中在美容养颜、骨骼健康、眼部健康、女性健康等健康解决方案。
 32. 商务部等13部门在2020年1月联合印发了《关于推动品牌连锁便利店加快发展的指导意见》，其中在推动品牌化发展、提升连锁化水平等方面，提出18项具体政策措施。自国务院在2007年颁布并实施《商业特许经营管理条例》以来，特许经营和品牌连锁模式在促进中小企业发展、促进就业等方面发挥了积极作用。为响应国家号召，公司推出“新时优品”特许经营加盟连锁品牌，并于2020年12月29日完成商业特许经营备案取得特许经营资质。“新时优品”是公司特许经营模式的名称，同时也是连锁品牌的名称。
 33. 公司作为中国节能环保集团有限公司旗下从事大健康产业的专业化子公司，积极响应“全面推进健康中国建设”的号召。在公司战略指引下，公司作为牵头起草单位，与全国保健服务标准化技术委员会共同编制了GB/T39509-2020《健康管理保健服务规范》，于2020年11月由国家市场监督

管理总局、国家标准化管理委员会发布，2021年6月正式实施。《健康管理保健服务规范》是我国首次针对健康管理（非医疗）保健服务发布的国家标准，是作为指导相关机构为顾客提供非医疗性健康管理保健服务的国家标准。

34. “新时优品”特许经营采用非医疗性健康管理特许经营模式，以《健康管理保健服务规范》为健康管理操作指导，通过新时优品健康管理授权店铺，向消费者提供公司专有品牌的健康产品、专有技术的健康管理服务，全面推进个性化健康解决方案的战略落地。
35. 新时优品健康管理授权店铺包括：“新时优品健康管理社区站”和“新时优品健康管理服务中心”两种类型。授权店铺遵照《健康管理保健服务规范》的标准理念进行整体服务流程设计，按照“健康监测——建立健康档案——健康评估——健康干预——干预效果评价——跟踪健康指导”的流程，为顾客提供一对一的健康解决方案。公司基于新时优品特许经营模式，全面推出“新时优品”小程序、“国珍健康”APP、“新时优品店铺管理系统”等线上服务和管理平台，辅助授权店铺，为消费者提供“健康产品+健康服务”的全面健康解决方案。授权店铺依托公司研发生产的高科技含量、高文化品位、高附加值的特色产品，借助公司与知名院校和科研机构合作开发的专业数字化智能健康监测和干预设备，为广大消费者提供衣、食、住、行、用、乐、养全方位的健康指导，满足了消费者多元化、个性化的健康需求，最终将“新时优品”特许经营品牌塑造成为消费者身边值得信赖的健康管理专家。
36. 公司目前有的健康解决方案包括：免疫力健康解决方案、肠道健康解决方案、心脑血管健康解决方案、男性健康解决方案、女性健康解决方案、骨健康解决方案、体重管理健康解决方案、皮肤健康解决方案。
37. 公司下辖3家国家级高新技术企业和3家中关村高新技术企业，拥有2个CNAS国家认可实验室，建成1个省级工程技术研究中心、2个省级企业技术中心、1个市级工程技术研究中心、1个市级工程实验室，成功打造食品研究平台、日化产品研究平台、日化功效与安全评价平台、抗氧化/抗衰老研究平台、健康管理服务平台等强大科研创新平台。
38. 2022年1月，国家工业和信息化部公布绿色制造名单，公司烟台生产基地获

评国家级“绿色工厂”。

39. 2023年，中国企业联合会、中国企业家协会发布了2022年信用企业名单。公司凭借过硬的经营管理水平，获评企业信用最高等级“AAA级信用企业”称号，标志着公司的服务能力、产品质量、管理水平和信誉程度得到社会公认。
40. 2022年12月，“2022北京企业100强新闻发布会”在北京国际会议中心成功举办，新时代健康产业（集团）有限公司成功上榜“北京制造业企业100强”榜单。
41. 2023年1月，中国社会工作联合会、腾讯公益慈善基金会联合发布中国企业公民评定结果，公司荣膺“2022中国四星级企业公民”称号。
42. 新时代文化的冠名定位是“大任·国珍”，因此新时代文化也称作“大任·国珍”文化。
43. 新时代文化体系包含核心理念、专项理念、行为规范三部分。其中，核心理念是企业文化的灵魂，包含宗旨、核心价值观、愿景、精神、司训和冠名定位。

公司宗旨：发展民族产业 造福人类健康。

核心价值观：自立立他 德行天下。

愿景：团队大家庭 事业大舞台 健康大产业。

四特精神：特别能吃苦 特别能战斗 特别能忍耐 特别能奉献。

司训：百年国珍 同创共享。

十大专项理念：

发展理念——和谐发展 立业百年。

经营理念——诚信为本 彰显特色。

人才理念——崇德尚能 赛马识才。

产品理念——中华养生 荟萃精华。

服务理念——专业服务 真诚无限。

团队理念——心怀感恩 合作共赢。

事业理念——创造价值 成就梦想。

社会责任理念——关爱健康 奉献社会。

创新理念——创新驱动 追求卓越。



管理理念——以人为本 以责为先。

44. 新时代八德：孝—尊重、敬爱；悌—亲近，友爱；忠—忠诚、尽心；信—诚信、守诺；礼—规范、自律；义—公平、正义；廉—廉洁、勤俭；耻—知耻、自省。
45. 国珍的品牌定位是“中华养生 荟萃精华”；香兰阁的品牌定位是“健康美容”；竹珍的品牌定位是“纯萃洁净全家适用”。
46. 公司司歌为《新时代进行曲》，由闫肃作词，孟卫东作曲。
47. 新时代文化的优良基因：军工精神；思想源泉：中华优秀传统文化；价值导向：责任担当、同创共享。